

Infolettre pour les spécialistes en éducation financière



Février 2017

Prix pour la concertation en éducation financière

Dans le cadre de la mise en œuvre du Plan d'action de la Stratégie québécoise en éducation financière, l'Autorité veut encourager ses partenaires à réaliser des initiatives de collaboration et de concertation pour accroître les retombées.

À cet effet, nous vous invitons à proposer votre projet collaboratif pour l'obtention du Prix de l'Autorité des marchés financiers pour la concertation en éducation financière.

La période de mise en candidature s'échelonne du 13 février au 17 mars 2017. Le formulaire simplifié doit être rempli par un des organismes liés au partenariat. Le grand prix de 2 000 \$ sera remis aux lauréats lors de la Journée éducation financière 2017.

Journée éducation financière 2017

La huitième édition de la Journée éducation financière se tiendra cette année le 9 mai à Montréal. Vous serez informés prochainement de la programmation et du lieu.

TagVille

La Fondation Paul Gérin-Lajoie lançait avant les Fêtes l'application [TagVille](#), avec l'appui financier du Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance (FESG). Créée pour les 9-14 ans, l'application-jeu permet aux jeunes d'apprendre la gestion des finances tout en s'amusant.

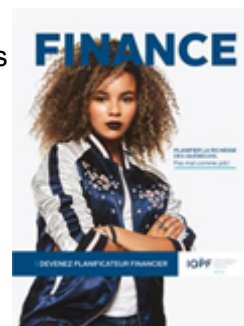
Les enseignants sont invités à exploiter l'outil offert gratuitement sur Apple Store et Google Play.

Campagne « Pas mal comme job! »

Afin de promouvoir la profession de planificateur financier auprès d'une clientèle plus jeune, l'Institut québécois de planification financière (IQPF) a lancé une campagne dans les universités du Québec.

La campagne *Pas mal comme job!* met en vedette des jeunes ancrés dans la réalité d'aujourd'hui, mais qui ne correspondent pas forcément aux clichés véhiculés sur les planificateurs financiers.

L'objectif est de démystifier cette profession et ainsi de [préparer la relève](#).



Croissance importante pour le programme « Mes finances, mes choix^{MD} »

Le [programme d'éducation financière](#) pour les jeunes adultes *Mes finances, mes choix^{MD}* (MFMC) a poursuivi sa progression en 2016. Diffusé par des partenaires communautaires et des cégeps, MFMC est présent dans 16 régions du Québec et de l'Ontario français. On a enregistré 40 928 participations en 2016, soit plus que le double de l'année précédente (19 960 en 2015). Le programme obtient un taux de satisfaction de 97 %, et le taux de recommandation à un ami se situe à 96 %.

Bourstad

Jouer le rôle d'un courtier qui gère un portefeuille de 200 000 \$ pour un client fictif en investissant ce montant dans différents véhicules de placement? C'est possible avec le concours *Bourstad*, qui se déroulera cette année du 13 février au 13 avril. Les participants pourront également explorer le monde de l'investissement responsable en proposant des stratégies qui mettent de l'avant des valeurs environnementales et sociales.

À l'issue de la compétition, près de 30 000 \$ seront remis en prix aux participants s'étant le plus illustrés. Comme l'an passé, trois prix seront également accordés par le Comité pour le développement et le leadership des femmes de l'Autorité des marchés financiers.

Visitez le [site de Bourstad](#) pour trouver toutes les informations.

Nouvel outil d'évaluation des programmes de littératie financière au Canada

Prospérité Canada, l'Association des banquiers canadiens (ABC) et l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) ont lancé un [outil en ligne](#) destiné à aider les organisations à évaluer leurs programmes de littératie financière. Offert en français et en anglais, cet outil donne aux organismes publics, privés et communautaires œuvrant dans le domaine de l'éducation financière une plateforme pour concevoir leurs propres questionnaires d'évaluation.

Groupe fermé Facebook pour les spécialistes en éducation financière

Vous êtes inscrit sur Facebook? N'hésitez pas à signaler vos événements et initiatives, présenter vos projets ou tout simplement prendre part à la discussion!

Le [groupe Facebook](#) fermé des Spécialistes en éducation financière au Québec a été créé à la demande de plusieurs partenaires. Il permet de réseauter en dehors des rencontres formelles de travail découlant de la Stratégie québécoise en éducation financière (SQÉF).

Rejoignez-nous sur Facebook!

Désabonnement

Autorité des marchés financiers - 2016