

# CONSEILLER

## L'IQPF à la chasse aux candidats

Publié par La rédaction le 2 février 2017

---



**L'Institut québécois de planification financière a récemment lancé une « campagne de notoriété » dans plusieurs universités de la province.**

L'objectif affiché de la campagne *Pas mal comme job!* est « de promouvoir la profession de planificateur financier et de préparer la relève », selon l'IQPF.

La date de lancement de cette opération, qui a débuté le 23 janvier, a été choisie pour rejoindre les étudiants actuellement en pleine session universitaire, a appris *Conseiller*. Les inscriptions pour l'automne doivent en effet être effectuées avant le 1<sup>er</sup> mars.

### « DÉMYSTIFIER CETTE PROFESSION »

Comme en atteste son visuel, la campagne est axée autour de jeunes qui ne se conforment pas forcément à l'idée qu'on se fait habituellement d'un Pl. Fin. Celle-ci « met en vedette des jeunes ancrés dans la réalité d'aujourd'hui, mais qui ne correspondent pas forcément aux clichés véhiculés à propos des personnes qui travaillent en finance », précise l'IQPF.

« Le choix de l'image vise à attirer le regard et à susciter l'intérêt. On veut bâtir la notoriété de la profession auprès d'une clientèle plus jeune », insiste l'IQPF.

Afin de « démystifier cette profession en demande », l'Institut a fait appel à l'agence ZIP communication, qui a mis sur pied la campagne.

Déclinée en quatre affiches qui seront installées dans les toilettes de dix universités, plus précisément dans les facultés d'administration, la campagne s'étalera sur quatre semaines.

### ENCORE AUX TOILETTES

Ce n'est pas la première fois qu'une campagne de promotion est effectuée dans les toilettes des universités québécoises. En [septembre dernier](#), SFL Partenaire de Desjardins Sécurité financière en a lancé une afin

d'« encourager les finissants en administration à choisir une carrière de conseiller en sécurité financière au sein du réseau SFL ».

Intitulée *Devenez votre propre patron!* celle-ci s'adressait aux jeunes diplômés et s'était échelonnée sur 10 semaines.

**La rédaction vous recommande :**

- [L'industrie salue Yves Bonneau](#)
  - [Titre de membre honoraire de l'IQPF : dépêchez-vous!](#)
  - [Les jeunes préfèrent leur famille aux conseillers](#)
-