

CONSEILLER

L'IQPF à la chasse aux candidats

Publié par La rédaction le 2 février 2017



L'Institut québécois de planification financière a récemment lancé une « campagne de notoriété » dans plusieurs universités de la province.

L'objectif affiché de la campagne *Pas mal comme job!* est « de promouvoir la profession de planificateur financier et de préparer la relève », selon l'IQPF.

La date de lancement de cette opération, qui a débuté le 23 janvier, a été choisie pour rejoindre les étudiants actuellement en pleine session universitaire, a appris *Conseiller*. Les inscriptions pour l'automne doivent en effet être effectuées avant le 1^{er} mars.

« DÉMYSTIFIER CETTE PROFESSION »

Comme en atteste son visuel, la campagne est axée autour de jeunes qui ne se conforment pas forcément à l'idée qu'on se fait habituellement d'un Pl. Fin. Celle-ci « met en vedette des jeunes ancrés dans la réalité d'aujourd'hui, mais qui ne correspondent pas forcément aux clichés véhiculés à propos des personnes qui travaillent en finance », précise l'IQPF.

« Le choix de l'image vise à attirer le regard et à susciter l'intérêt. On veut bâtir la notoriété de la profession auprès d'une clientèle plus jeune », insiste l'IQPF.

Afin de « démystifier cette profession en demande », l'Institut a fait appel à l'agence ZIP communication, qui a mis sur pied la campagne.

Déclinée en quatre affiches qui seront installées dans les toilettes de dix universités, plus précisément dans les facultés d'administration, la campagne s'étalera sur quatre semaines.

ENCORE AUX TOILETTES

Ce n'est pas la première fois qu'une campagne de promotion est effectuée dans les toilettes des universités québécoises. En [septembre dernier](#), SFL Partenaire de Desjardins Sécurité financière en a lancé une afin

d'« encourager les finissants en administration à choisir une carrière de conseiller en sécurité financière au sein du réseau SFL ».

Intitulée *Devenez votre propre patron!* celle-ci s'adressait aux jeunes diplômés et s'était échelonnée sur 10 semaines.

La rédaction vous recommande :

- [L'industrie salue Yves Bonneau](#)
 - [Titre de membre honoraire de l'IQPF : dépêchez-vous!](#)
 - [Les jeunes préfèrent leur famille aux conseillers](#)
-