

INFORMATIONS RELATIVES AU POSTE D'ADMINISTRATEUR

Informations générales

- Durée du mandat : deux ans
- Nombre de réunions par an : cinq
- Allocations de présence aux réunions (650 \$/j)
- Remboursement des frais de déplacement et d'hébergement
- Assurance responsabilité

Fonctions individuelles

- Engagement à mettre son expertise au service de l'organisme

Qualités personnelles

- Avoir à cœur la mission, la vision et les valeurs de l'IQPF
- Intégrité; rigueur; engagement; excellence et transparence
- Capacité à s'engager et disponibilité pour assister aux réunions et contribuer aux travaux du conseil de façon régulière

Compétences recherchées en 2021

Les trois compétences les plus recherchées pour composer un conseil d'administration aux forces complémentaires et diversifiées sont les suivantes : Relations avec les affiliés, Marketing/Relations publiques/Communication et Technologies.

- RELATIONS AVEC LES AFFILIÉS

Nous recherchons des administrateurs qui ont à leur actif plusieurs expériences de réseautage et de partenariat avec plusieurs catégories d'affiliés de l'Institut. Leurs connaissances des divers types de pratiques des affiliés et leurs compétences, connaissances et expérience en service à la clientèle viendront enrichir les discussions du conseil d'administration en lui permettant de faire des choix qui feront évoluer la pratique du plus grand nombre d'affiliés.

- MARKETING/RELATIONS PUBLIQUES/COMMUNICATION

Nous recherchons des administrateurs qui ont su développer leurs compétences en marketing, en relations publiques ou en communication et qui ont contribué à l'élaboration de stratégies permettant de rejoindre divers publics cibles pour les

sensibiliser et modifier leurs comportements. Le conseil d'administration devra discuter des stratégies les plus efficaces pour rejoindre les affiliés, leurs employeurs, leurs clients potentiels, la relève de la profession ainsi que plusieurs décideurs institutionnels.

- TECHNOLOGIES

Nous recherchons des administrateurs qui s'intéressent de près à l'utilisation des nouvelles technologies dans la pratique de la planification financière autant que dans la diffusion de la formation. Leurs compétences, leurs connaissances et leur expérience permettront au conseil d'administration d'enrichir les discussions et les choix à faire en lien avec la modernisation de l'Institut.